



Mariejoe RAIDY

Branding, Marketing
& Digital Transformation

Contact | E : M@riejoe.com
M : +336 40 46 47 01
A : 75016, Paris, France

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

2020 - présent, directeur créatif branding, marketing et transformation digital, CreAZ.
→ Management - Stratégie - Création
→ Domaines : image de marque, conception de sites Web, UX/UI et développement, e-commerce basé sur le cloud, mise en œuvre de plans marketing, études de marché, création de contenu, publicité, médias sociaux, vidéo 2D/3D, stop-motion et montage vidéo, SEO/SEM, photographie et prises de vue.

2005 - 2020, directeur créatif print & web, Raidy Group (RPG), Offset Printing, Security Printing, Digital Printing, Packaging & 3D Printing, Beyrouth, LB.
→ Adoption de techniques éco-responsables en gardant la qualité du produit fini.
→ Secteurs: édition, impression 3D, impression offset, impression digitale, publications.

2020, autrice, The Silent Leaders book, sur la contribution artistique durant la Révolution libanaise d'octobre 2019, Liban.
→ Conception, rédaction et publication d'un livre d'art - 232 pages.

2018 - 2020, rédactrice principale, Cedar Wings magazine, MEA (partenaires d'Air France au Liban), Beyrouth, LB.
→ Collaboration avec certains des plus grands hôtels dans le monde (Ritz, de Crillon, Rosewood, Soho, Grande Bretagne), restaurateurs et product designers.

2016 - 2018, co-fondatrice, Globinvest fond d'investissement, Beyrouth, LB.
→ Développement du fond d'investissement, de l'idéation à l'étude de marché en passant par le développement de la marque et le recrutement d'équipes.

2005 - 2014, professeur, techniques d'impression & arts graphiques, Université Saint Joseph, LB.

2004, formation en direction artistique, département créatif, Publicis Saatchi & Saatchi, Paris, FR

2002, stagiaire, département créatif, H&C Leo Burnett, Beirut, LB

COMPÉTENCES

Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, Dreamweaver, Acrobat Pro)
Microsoft Office (Microsoft, Excell, Powerpoint)
MailChimp
CMS
Notion
Asana
Slack
Website builders (WIX, SquareSpace, Shopify, Wordpress)
QuarkXpress

Autre: Metal FX, Monaco Profiler, Densitometer, Spectrophotometer, Adobe After Effects, Acrobat Professional, Macromedia Director, Moodle E-learning Platform, Sound Studio.

Communication
Marketing
Capacité d'apprendre
Adaptabilité
Résolution de problèmes
Narration
Créativité
Proactivité
Négociation
Études de marché
Sites Web
Médias sociaux
Photographie
Presse
Réputation en ligne

EDUCATION

2015 - 2017
MBA spécialisé en Brand Management & Marketing
INSEEC MSc & MBA, Paris, France
→ Bourse: sélectionnée par l'université pour une création d'entreprise au lieu du stage.
2000 - 2005
Bachelor Arts Graphiques & Minor Business Administration
American University of Beirut (AUB), Beyrouth, Liban
→ Thèse sélectionnée et publiée dans le livre annuel de l'AUB. "Best Stop motion Animation" sélectionnée par la faculté à la 3rd FEA Student Conference, Liban.

CERTIFICATS

2021, VV Grow Fellowship for International businesswomen, Vital Voices, Washington DC, USA
2012, Prise de décision exécutive à l'aide de l'analyse de la gestion financière, Exeed Executive Business Institute, LB
2010, Goldman Sachs & Fortune Global Women Leaders Award, Nomination, USA.
2008, Prise de parole en public, Liliane COLASSE, Ecole Supérieure des Affaires (ESA), LB
2007, Développer des compétences avancées en leadership
Centre libanais d'études politiques et LLWB, LB
2007, Fortune/State department international business women mentorship program, USA.
2005, Stratégie de vente globale pour les entrepreneurs libanais et arabes, MIT, Entrepreneurship Center Maître de conférences Kenneth P. Morse, LB

LANGUES



LOISIRS

